



Vers une nouvelle génération de contenu local au Sénégal

Yakaar-Teranga : une opportunité pour repenser la création de valeur locale

MAI 2026

Vers une nouvelle génération de contenu local au Sénégal

Un moment charnière pour repenser le contenu local au Sénégal

Les évolutions récentes autour du projet Yakaar-Teranga remettent au centre du débat la question de la création de valeur locale dans les projets structurants au Sénégal.

Au-delà de leurs implications opérationnelles, ces évolutions mettent en lumière les enjeux plus larges de création de valeur et invitent à interroger les modèles de contenu local à l'échelle du secteur.

Dans un contexte marqué par une décennie d'investissements substantiels dans le secteur extractif et dans les infrastructures, le Sénégal dispose de la maturité nécessaire pour passer d'un concept de contenu local axé sur la participation locale vers celui de la création et de la captation de valeur économique sur le territoire national.

Une dynamique d'investissement forte, mais une transformation encore incomplète

Les investissements récents et en cours portent un potentiel significatif de transformation économique : création d'emplois qualifiés, développement industriel, renforcement de la souveraineté économique.

Cependant, l'expérience internationale comme les premières observations locales montrent qu'un niveau élevé d'investissement ne garantit pas, à lui seul, une transformation durable de l'économie.

Une part importante de la valeur générée peut en effet être captée à l'extérieur du pays (importations, expertise internationale, expatriation des profits) et ainsi générer des effets d'entraînement limités sur le tissu productif national.

Ce constat met en évidence un enjeu clé : le volume d'investissement n'est pas suffisant à lui seul — c'est sa capacité à générer de la valeur locale qui détermine son impact réel.

Les limites d'une approche centrée sur la participation :

Les politiques de contenu local mises en œuvre ces dernières années ont permis des avancées importantes, notamment en matière :

- D'emplois nationaux (≈ 95 % des emplois sont occupés par des nationaux, sans que cela ne reflète nécessairement une captation équivalente en termes de valeur économique) ;
- D'accès des entreprises locales aux marchés (≈ 30 % des dépenses d'approvisionnement réalisées localement) ;
- De structuration du cadre réglementaire et des mécanismes de déclaration par les entreprises privées.

Néanmoins, ces politiques reposent encore principalement sur des indicateurs de participation :

- Part des emplois locaux ;
- Volume d'achats locaux ;
- Proportion de contrats attribués à des entreprises nationales ; etc.

Vers une nouvelle génération de contenu local au Sénégal

Des avancées réelles, mais une création de valeur encore limitée

Cette dynamique s'inscrit dans une ambition nationale visant à atteindre 50 % de contenu local à horizon 2030 — une cible majeure qui souligne l'importance croissante de la question de la valeur locale.

Ces indicateurs, bien que nécessaires, présentent des limites structurelles :

- Ils ne mesurent pas la valeur économique réellement captée ;
- Ils ne permettent pas une lecture consolidée de l'impact ;
- Ils offrent une capacité limitée de pilotage stratégique aussi bien pour l'Etat que les entreprises qui investissent.

Un niveau élevé de participation peut coexister avec une création de valeur locale relativement faible ; d'où l'enjeu de la nécessaire transition d'une approche statique du contenu local vers une approche plus stratégique et plus impactante sur l'économie nationale.

Le rôle des opérateurs nationaux : un levier à structurer

La montée en puissance annoncée de PETROSEN dans des projets structurants comme Yakaar-Teranga constitue une évolution importante.

Toutefois, l'expérience internationale montre que la présence d'une compagnie nationale ne constitue pas, en soi, une garantie de performance en matière de contenu local.

Le facteur déterminant réside dans :

- La structuration des dépenses ;
- L'ancrage des chaînes d'approvisionnement ;
- La capacité à développer un écosystème local compétitif.

Autrement dit, le succès du contenu local dépend moins de la nature des acteurs que de l'architecture économique des projets. Par extension, cette même logique s'applique de manière générale à la commande publique, qui jusque-là n'a pas été structurée pour agir comme levier de transformation malgré les volumes importants d'achats.

Vers un changement de paradigme : du contrôle à la performance économique

Le modèle actuel de contenu local reste en grande partie fondé sur une logique de conformité :

- Définition d'obligations ;
- Contrôle de leur respect ;
- Suivi administratif.

Vers une nouvelle génération de contenu local au Sénégal

Les limites structurelles du modèle actuel de contenu local

Ce modèle a permis de structurer le cadre initial et de placer le Sénégal dans le peloton de tête dans la sous-région. Pour maintenir ce leadership et relever les défis actuels (notamment dans le contexte économique national), une évolution vers un modèle plus performant requiert une transformation du rôle de l'État : d'un État contrôleur à un État pilote, en mesure de fixer des objectifs économiques clairs et d'orienter les comportements des acteurs.

Dans ce cadre, les entreprises ne sont plus uniquement des entités soumises à des obligations, mais deviennent des partenaires dans la création de valeur locale. Les attentes de l'Etat sont clarifiées, les entreprises mobilisent leurs capacités pour remplir ces attentes et valoriser, objectivement, leur apport au contenu local.

Mesurer la valeur pour mieux la piloter

Un des principaux enjeux identifiés réside dans l'absence d'indicateur consolidé permettant de mesurer la valeur économique réellement captée au niveau national.

Cette lacune limite :

- La capacité à comparer les performances des acteurs ;
- L'efficacité de la politique de contenu local ;
- L'alignement entre objectifs publics et stratégies des entreprises privées.

Les expériences internationales montrent que les approches les plus performantes reposent sur :

- La mesure agrégée de la valeur économique locale, prenant en compte l'intégration le long de la chaîne de valeur ;
- L'intégration de cette mesure dans les mécanismes de décision ;
- L'alignement des intérêts entre acteurs publics et privés ;

La mesure devient ainsi un outil d'orientation stratégique, et non un simple outil de suivi.

Yakaar-Teranga : une opportunité d'ancrage économique

Dans ce contexte, le projet Yakaar-Teranga peut jouer un rôle structurant.

Il offre une opportunité concrète de déployer à grande échelle une nouvelle approche en matière de contenu local par le renforcement de l'ancrage économique des investissements et la structuration des chaînes de valeur locales durables. C'est l'opportunité d'une meilleure intégration dans la Vision Sénégal 2050.

Vers une nouvelle génération de contenu local au Sénégal

Faire du contenu local un moteur de création de valeur

Conclusion

Le Sénégal dispose aujourd'hui d'atouts significatifs en matière de contenu local :

- Un cadre réglementaire existant ;
- Des ressources naturelles importantes ;
- Des investissements substantiels en cours et à venir.

L'enjeu est désormais d'aller au-delà de l'attraction des investissements ou du déploiement de volumes importants de commande publique, en intégrant l'impératif de maximiser leur contribution à la transformation économique du pays et à l'ancrage durable de la richesse dans l'économie nationale.

Cela implique une évolution du contenu local :

- D'un outil de conformité et de mesure de la participation ;
- Vers un instrument de pilotage au service de la politique économique.

Dans cette perspective, le contenu local ne doit plus être appréhendé uniquement comme un mécanisme de participation, mais comme un levier structurant de développement endogène. En favorisant la dynamisation des emplois, la mobilisation des investissements et de l'épargne locale, le renforcement des chaînes de valeur nationales et la montée en gamme du tissu productif, il peut contribuer à stimuler une croissance durable davantage ancrée dans l'économie sénégalaise.

Les projets structurants comme Yakaar-Teranga représentent ainsi bien plus que des opportunités sectorielles : ils constituent des leviers potentiels de transformation économique à l'échelle nationale.

Références

- *ITIE Sénégal (rapport 2022 / analyses dérivées ITIE)*
- *CNSCL (Comité National de Suivi du Contenu Local)*

Contact – Oil & Gas knowledge team



Amarou AW

Managing partner A&A Strategy
aaw@aastrategy.co



Aida M. Niang

Director A&A Strategy
ambaye@aastrategy.co