



L'IA comme levier de transformation et de souveraineté en Afrique

Comment les Etats et les entreprises africaines peuvent réussir le pari de l'IA ?

Juillet 2026

L'IA comme levier de transformation et de souveraineté en Afrique

Le véritable enjeu n'est pas l'adoption de l'IA, mais la captation de la valeur qu'elle crée

Pendant plusieurs années, le débat africain sur le numérique a principalement porté sur l'accès : accès à Internet, aux infrastructures, aux services numériques ou encore aux compétences.

L'émergence de l'intelligence artificielle déplace progressivement ce débat où la question centrale est autour de la capacité des Etats et des entreprises à capter la valeur générée par l'IA.

Les dépenses mondiales en intelligence artificielle se chiffrent désormais en centaines de milliards USD tandis que près de 40 % des emplois mondiaux pourraient être exposés aux transformations induites par cette technologie.

Pour les économies africaines, l'enjeu dépasse largement la transformation numérique.

L'IA pourrait devenir un puissant levier de productivité, d'industrialisation et de transformation publique. Mais elle pourrait également renforcer certaines dépendances existantes si les infrastructures, les données, les plateformes et les compétences stratégiques demeurent majoritairement contrôlées à l'extérieur du continent.

Dans ce contexte, une question stratégique émerge progressivement :



Comment les États, institutions et champions africains peuvent-ils utiliser l'IA comme levier de transformation économique et de souveraineté ?

L'IA comme levier de transformation et de souveraineté en Afrique

Nos économies doivent éviter le piège d'une adoption sans création de valeur

Le véritable risque pour nos économies africaines n'est probablement pas de rater l'adoption de l'IA. Le véritable risque est d'adopter massivement l'IA sans capter durablement la valeur créée. Cette question se pose déjà dans plusieurs secteurs stratégiques : services financiers, agriculture, énergie, santé, administration publique, télécommunications ou encore industries extractives.

Dans chacun de ces secteurs, l'IA pourrait générer d'importants gains de productivité et accélérer la transformation économique. Mais la localisation de la valeur créée dépendra de plusieurs facteurs : disponibilité des données, infrastructures numériques, accès à l'énergie, compétences, propriété intellectuelle, gouvernance et capacité d'innovation.

Dans le même temps, les pays africains demeurent marginaux dans les infrastructures critiques de l'économie numérique mondiale. Le continent représenterait moins de 1 % des capacités mondiales de centres de données hyperscale alors même que les besoins en stockage, connectivité et capacités de calcul augmentent rapidement. Dans la chaîne de valeur globale de l'IA (semi-conducteurs, infrastructures, données, applications, etc.) nos économies sont principalement consommatrices et non productrices.

Cette situation soulève plusieurs questions structurantes :

- Comment développer les infrastructures nécessaires à l'économie de l'IA ?
- Comment éviter une dépendance excessive aux plateformes et modèles étrangers ?
- Comment préparer les entreprises africaines à l'émergence des agents IA ?
- Comment s'assurer qu'une part significative de la valeur créée soit captée localement ?

Autrement dit, le débat sur l'IA devient progressivement un débat sur la compétitivité économique, les politiques industrielles et la souveraineté.

L'IA comme levier de transformation et de souveraineté en Afrique

Au-delà de la l'Adoption, c'est l'Adaptation qui garantit la création de valeur

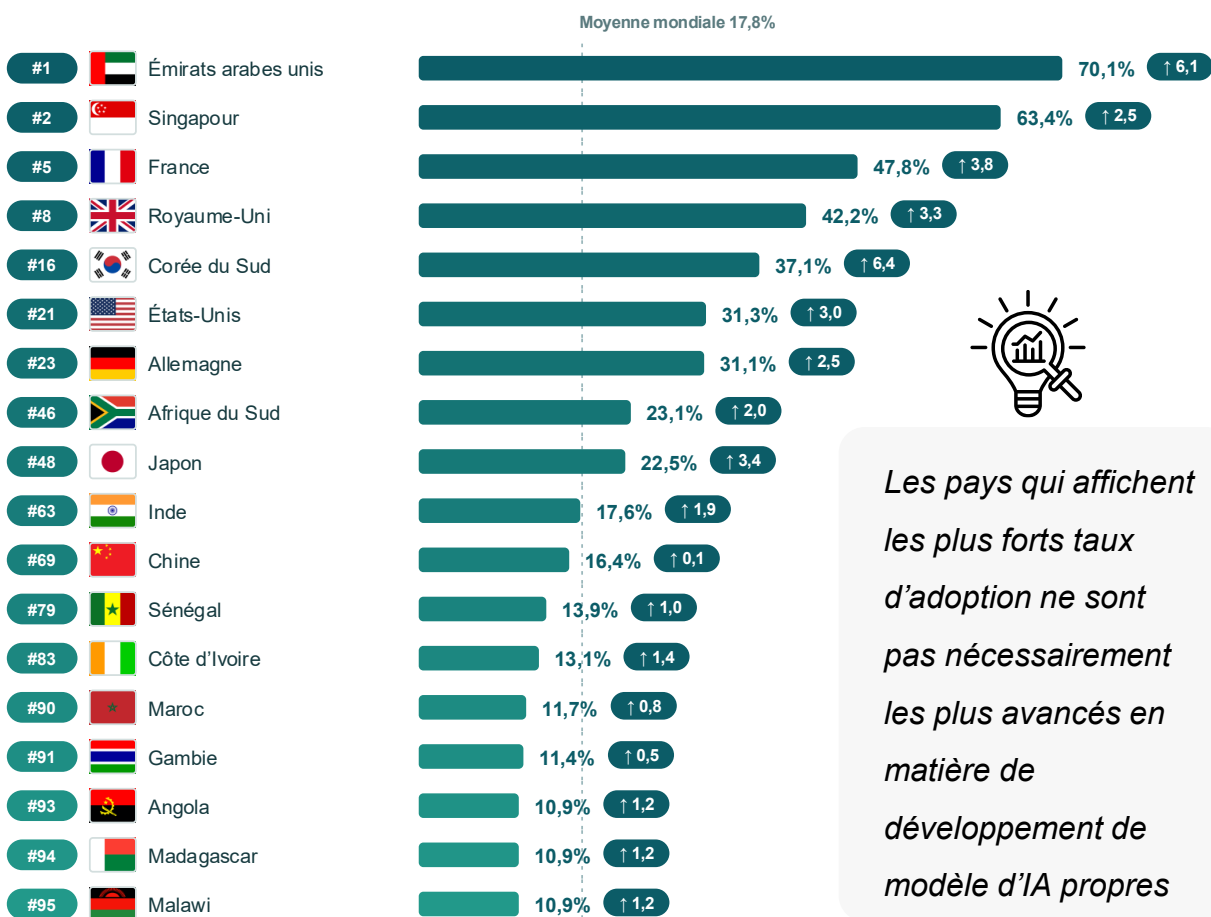
Deux dimensions cruciales sont à analyser pour évaluer la création de valeur que nos Etats peuvent tirer de l'IA. L'indice A&A de création de valeur de l'Intelligence Artificielle recoupe ces deux dimensions.

1 Le niveau d'Adoption

Il s'agit d'abord du niveau d'**Adoption** des outils IA par les différents pays qui peut se mesurer par le taux de pénétration de l'IA ou son niveau niveau d'utilisation. Le Global AI Diffusion de Microsoft permet de suivre le niveau d'utilisation de l'IA au niveau de la population active dans plus de 140 pays.

Diffusion de l'IA par pays, T1 2026

Sélection de pays classés par taux de diffusion de l'IA. Rang mondial conservé sur 147 économies (rangs non consécutifs).
Ligne pointillée : moyenne mondiale (17,8%). Pastille : progression en points face au S2 2025.



Source : Microsoft AI Economy Institute, Global AI Diffusion, T1 2026.

L'IA comme levier de transformation et de souveraineté en Afrique

2 Le niveau d'Adaptation

La deuxième dimension qui est tout aussi importante pour la souveraineté est le niveau d'**Adaptation** (i) des outils IA pour construire des modèles et agents prenant en compte les spécificités locales socio-économiques, culturelles, réglementaires, etc. (ii) ou des infrastructures sous-jacentes pour répondre localement à la demande croissante des outils IA.

Plusieurs éléments sont pris en compte pour évaluer les différents pays sur cette dimension de l'Adaptation :



Le nombre de **modèles d'IA** développé localement



Les **capacités d'hébergement et de traitement de données** existantes localement (datacenters)



Le **capital humain** orienté vers le développement d'outils IA



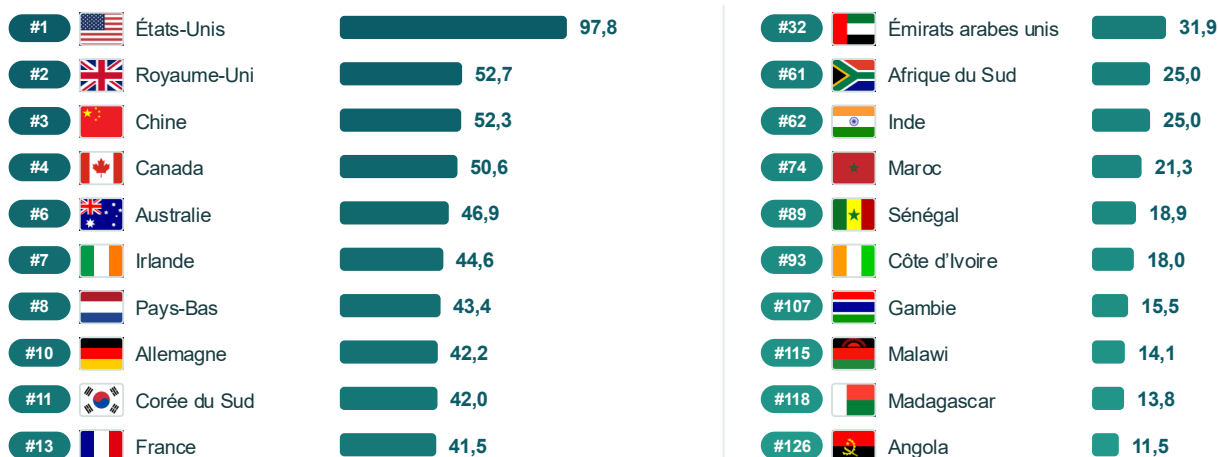
La **gouvernance** et le **cadre réglementaire** global autour de l'IA



L'intégration des **langues locales** qui devrait permettre aux Etats africains de tirer plus de profit de l'IA

Indice composite IA, par pays

Somme pondérée de 5 sous-indices constitués à partir des différents Indices (FMI, Epoch, EQUATE, etc.) adaptés en intégrant la dimension « prise en compte des langues locales » : modèles IA Epoch 50%, infrastructure numérique 20%, capital humain, régulation, langues locales (données EQUATE) (10% chacun). Pays repris du classement de diffusion. Pastille : rang mondial sur l'indice (138 pays). Valeur : indice × 100



Sources: A&A Strategy, indices FMI 2023 (infrastructure, capital humain, régulation), EQUATE, Epoch AI (modèles IA). Diffusion : Microsoft AI Economy Institute.

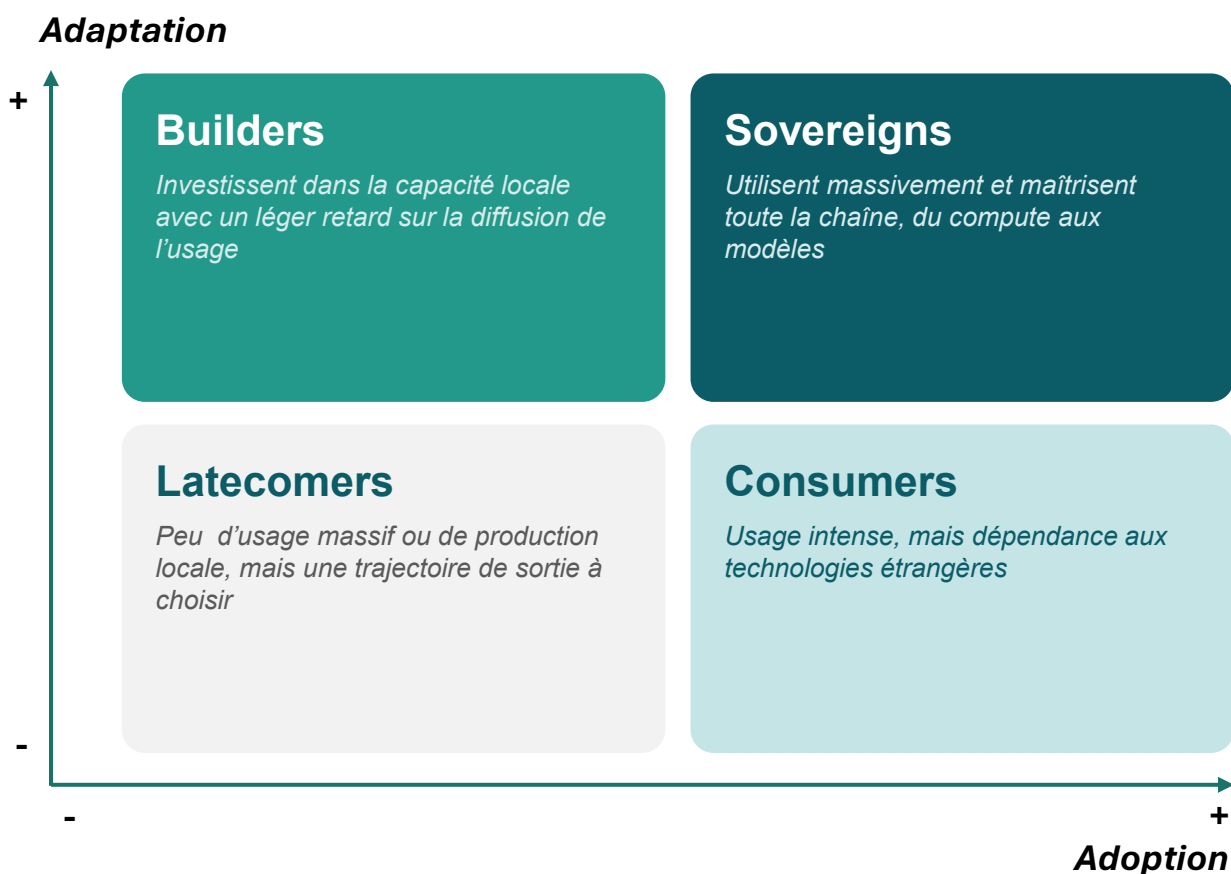
L'IA comme levier de transformation et de souveraineté en Afrique

La Matrice « AxA » de création de valeur par l'IA

Selon le niveau d'adoption et d'adaptation de l'IA par les différents pays, quatre archétypes peuvent être déclinés :

1. **Les « Sovereigns »** qui sont des pays qui combinent à la fois une forte adoption de l'IA mais également une importante adaptation à travers le développement de modèles propres, la disponibilité des infrastructures et des talents, le cadre réglementaire adapté, la disponibilité des données d'entraînement, etc.
2. **Les « Builders »** qui se dotent progressivement de solutions propres mais n'ont pas encore atteint un niveau d'adoption élevé ;
3. **Les « Consumers »** qui présentent une importante adoption mais sont en retard sur le développement de solutions IA propres et dépendent de modèles étrangers ;
4. **Les « Latecomers »** où on retrouve la majorité des pays africains qui présentent un retard à la fois sur l'usage et sur la production de solutions locales

Matrice Adoption x Adaptation (AxA) de l'IA



L'IA comme levier de transformation et de souveraineté en Afrique

Une série de réflexions sur les implications économiques de l'IA pour nos économies africaines

Pour les États, institutions et champions africains, quatre questions apparaissent désormais déterminantes :

1. L'IA comme levier de souveraineté économique en Afrique

Comment utiliser l'IA pour renforcer la compétitivité, la productivité et l'autonomie stratégique des économies africaines en se positionnant davantage dans différents maillons de la chaîne de valeur IA ?

2. Les champions africains sont-ils prêts pour l'ère des agents IA ?

Comment les entreprises africaines doivent-elles se préparer à une transformation profonde des modes de travail et des chaînes de valeur ?

3. L'IA va-t-elle reconfigurer le contenu local en Afrique ?

Les approches traditionnelles du contenu local restent-elles pertinentes dans une économie de plus en plus fondée sur les données, les logiciels et les compétences ?

4. L'IA dans les entreprises africaines : du buzz à la création de valeur

Comment dépasser les expérimentations pour transformer l'IA en véritable levier de performance économique ?

Ces quatre questions constitueront le fil conducteur de cette série de publications consacrée aux implications économiques, industrielles et stratégiques de l'intelligence artificielle pour nos économies.

AI knowledge team



Amarou AW

Managing Partner A&A Strategy
aaw@aastrategy.co



Papa Cheikh DIACK

Director A&A Strategy
pcdiack@aastrategy.co



Aida M. NIANG

Director A&A Strategy
ambaye@aastrategy.co



El Hadji Samba N. SEYDI

Associate Consultant
A&A Strategy
sseydi@aastrategy.co